



Article publié mardi 25 septembre 2018

Entreprendre dans les Industries Culturelles, le Mooc

L'École d'affaires publiques de SciencesPo et le Ministère de la culture propose le MOOC "Entreprendre dans les industries culturelles à l'ère du numérique".

Le MOOC Entreprendre dans les industries culturelles

Ce MOOC invite, à travers son fil pédagogique riche d'interviews d'experts et de cours d'enseignants, à découvrir les clés de l'entrepreneuriat culturel à l'aune du monde numérique.

Suivre la chaîne de valeur de l'entreprise culturelle conduit à aborder successivement la présentation du secteur des industries culturelles (IC) dans ses grandes lignes, les caractéristiques des publics et les tendances de consommation. La question de la création des contenus sera abordée aussi sous l'angle de ses enjeux économiques et financiers. Toute structuration d'entreprise requiert une organisation propre aux entreprises dites des industries culturelles. Les thèmes de la promotion, la diffusion et la distribution des biens culturels seront également une des clés de voûte de la vision globale de l'entreprise culturelle dans ce monde numérisé.

Cette formation est composée de cours donnés par des enseignants et de témoignages d'experts.

Prérequis

Ce MOOC est un cours qui s'adresse à un public large, il ne nécessite aucun prérequis. Il est accessible à tous : étudiants, professionnels, entrepreneurs, apprenants désireux de découvrir l'entrepreneuriat culturel contemporain,

Parcours pédagogique

Il s'organisera autour d'une séance d'introduction, de 6 séances thématiques à l'issue desquelles un quizz respectif sera proposé. Le MOOC s'achèvera sur une séance de recommandations aux entrepreneurs de demain, en regard des séances passées. L'investissement demandé sera équivalent à 7 semaines

d'études, à savoir qu'une séance par semaine requiert 1h à 2h par semaine. Une inscription proposant une attestation de réussite du MOOC sera proposée, tout comme la possibilité de suivre le MOOC en auditeur libre.

Plan du cours

- Séance 0 - Appréhender les contours des industries culturelles
- Séance 1 - Cerner les grands enjeux économiques des IC et le potentiel entrepreneurial
- Séance 2 - Observer les mutations des consommations culturelles
- Séance 3 - Saisir la reconfiguration des contenus et de la création
- Séance 4 - Penser le modèle de son entreprise
- Séance 5 - Actionner les bons leviers de financements
- Séance 6 - Promouvoir, diffuser, distribuer les biens culturels aux publics
- Séance 7 - De l'entrepreneur au dirigeant d'entreprise : la boîte à outils de l'entrepreneuriat culturel

Équipe pédagogique

Emma Archer, Alexander Barclay, Françoise Benhamou, Anaïs Del Bono, Florence Botello, Adeline Braescu-Kerlan, Guillaume Pfister, Amélie de Ronseray, Thomas Scaramuzza, Charlotte Khouri, Pôle Audiovisuel Sciences Po

Inscription

Deux formules sont proposées :

- Cours complet avec certificat : 42 €
- Cours complet sans certificat : gratuit

Les inscriptions sont ouvertes à compter du 25 septembre : [S'INSCRIRE](#)

Dernière édition : 17 mai 2024 à 15:15

<https://auvergnerhonealpes-livre-lecture.org/articles/entreprendre-dans-les-industries-culturelles-le-mooc>